



SUBMARINE CHANNEL

■ JAARVERSLAG 2014

ARIE BIEMONDSTRAAT 111 1054 PD AMSTERDAM THE NETHERLANDS T +31 (0)20-8204940

I. Bestuursverslag

II. Jaarrekening inclusief accountsrapporten

Bestuursverslag 2014

A - Toelichting op het exploitatieresultaat	2
B - Toelichting op de financiële positie	2
C - Inzichtelijke en kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten van 2014	3
1. Het produceren en vertonen van innovatieve transmedia producties	3
2. Het programmeren en contextualiseren van ontwikkelingen op het gebied van transmedia en digital storytelling	11
3. Spin-offs, live-events en samenwerkingsverbanden	14
4. Onderzoek naar nieuwe distributiekkanalen	17
D - Analyse bezoekcijfers Submarine Channel projecten 2014	18
E - Samenstelling Raad van Toezicht en directie	21

A - Toelichting op het exploitatieresultaat

Het resultaat over 2014 is € 537,- (positief). Het resultaat ligt in lijn met de begroting.

De totale baten zijn 6% hoger dan de begroting, De stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door hogere indirecte opbrengsten.

De totale lasten zijn ook met 7% gestegen ten opzichte van de begroting. Deze stijging wordt veroorzaakt als gevolg van hogere activiteitenlasten, deze kosten zijn gedekt door de extra verworven financiering op de activiteitenlasten.

De directe en indirecte inkomsten bedragen € 130.705 ten opzichte van de begrote inkomsten € 93.080. De totale subsidies/bijdragen zijn hoger dan begroot, € 635.400, er was € 628.420 begroot. De inkomsten worden echter volgens de definitie verdeeld in incidentele en structurele inkomsten, en overige inkomsten. Het totale bedrag aan incidentele inkomsten is € 206.980.

Dit bestaat uit bijdragen van het Mediafonds, Filmfonds, SNS Reaal Fonds en de Europese Unie.

Het eigen inkomsten percentage 20%, en er was een percentage van 13% begroot. We streven naar een percentage van 25%, en we gaan hier speciale aandacht aan besteden de komende jaren.

B - Toelichting op de financiële positie

De solvabiliteit van de Stichting is per 31 december 2014 5%, dit is verlaagd ten opzichte van 2013, in 2013 was de solvabiliteit 9%. De daling van de solvabiliteit wordt voornamelijk veroorzaakt door de stijging van het balanstotaal in 2014 (E 746.119 tov E 424.891). De stijging van het balanstotaal ontstaat door de ontvangst van de subsidie van Stimuleringsfonds Creatieve Industrie voor 2015/2016.

De Stichting kan zowel op korte als op lange termijn aan alle verplichtingen voldoen, mede door de nieuwe financiering voor de komende twee jaar.

Toelichting op de balans

Activa

De totale activa is € 321.228,- hoger dan 2013, dit komt voornamelijk doordat er een subsidiebedrag van € 360.000 van Stimuleringsfonds Creatieve Industrie voor 2015/2016 reeds gestort is eind 2014. De overige activa liggen in de lijn met 2013.

Passiva

De totale passiva is € 321.228,- hoger dan 2013, dit komt voornamelijk doordat er een subsidiebedrag van € 360.000 Stimuleringsfonds Creatieve Industrie voor 2015/2016 reeds gestort is eind 2014, deze staat vermeld onder de kortlopende schulden als vooruit ontvangen bedragen.

C - Inzichtelijke en kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten van 2014

1. Het produceren en vertonen van innovatieve transmedia producties

Elk jaar produceren we een aantal transmedia projecten die nieuwe richtingen in storytelling verkennen. De intentie is om elk jaar minimaal één groter documentair en animatieproject te realiseren. Daarnaast is er jaarlijks ruimte voor de ontwikkeling van kleinere projecten en co-producties die ons in staat stellen wat meer in te spelen op de actualiteit. De meeste projecten bestaan uit een combinatie van film en animatie vaak met game elementen. Hieronder volgen een aantal voorbeelden van de belangrijkste projecten die in 2014 in ontwikkeling zijn gegaan, in productie waren of gepubliceerd zijn.

Gepubliceerd in 2014

LAST HIJACK INTERACTIVE

Last Hijack Interactive is onderdeel van een groter transmedia project wat bestaat uit een interactieve online documentaire geproduceerd door Submarine Channel, en een lange documentaire geproduceerd door Submarine BV. Vanwege het onderwerp en de locatie kende het project een lange ontwikkelperiode. Het zwaartepunt van de productie voor het interactieve deel lag in de tweede helft van 2013. Over het verhaal van Last Hijack en de verschillende aspecten van het productieproces rapporteerden we uitvoerig in de jaarverantwoording van 2013. Hieronder een korte samenvatting gevolgd door de activiteiten die we in 2014 rondom de uitbreng van Last Hijack ondernomen hebben.

Door een mix van documentaire beelden en geanimeerde scènes vertelt Last Hijack Interactive het meeslepende verhaal van een kaping vertelt vanuit twee perspectieven: dat van een Somalische kaper en van de Westerse kapitein van een gekaapt schip. In de ontwikkeling van het project is zorgvuldig gekeken naar de technische mogelijkheden om een transmediale ervaring te creëren die de film op essentiële punten aanvult om zodoende een completer beeld te scheppen van een complexe realiteit en de recente geschiedenis van Somalië. The Last Hijack Interactive gaat door waar de documentaire stopt – een interactieve belevenis op het web biedt daar uitgelezen mogelijkheden toe.

Internationale mediapartners

Last Hijack Interactive verscheen in drie talen: Nederlands, Engels en Duits. De Nederlandse versie verscheen als eerste online op de site van mediapartner NRC (<http://lasthijack.nrc.nl>). Vervolgens lanceerde de Engelse versie op Submarine Channel. De Duitse versie werd gepubliceerd op de site van mediapartner ZDF (<http://lasthijack.zdf.de>).

Presentaties en prijzen

De film ging in première op het prestigieuze Berlinale Film Festival in februari 2014, waar het het Panorama Dokumente programmaonderdeel opende. Een demoversie van Last Hijack Interactive werd in maart 2014 gepresenteerd op het South by Southwest Festival – het belangrijke internationale festival voor film, muziek en interactieve media in Austin, Texas, waar Submarine samen met een aantal andere Nederlandse film- en interactieve makers aanwezig was dankzij een initiatief van het Stimuleringsfonds. De officiële première van de internationale (Engelstalige) versie in première op het New York Film Festival waar de regisseurs Femke Wolting en Tommy Pallotta het project presenteerden. Het project is in 2014 op verschillende nationale en internationale festivals en events gepresenteerd waaronder het Sheffield Documentary Festival, Netherlands Film Festival, Prix Europa, Dok Leipzig, Festival Tous Écrans.

Prijzen

Berlijn: Last Hijack Interactive wint de **Prix Europa 2014** for **Beste Online Project**. Uit het jury rapport: "High production values," "strong journalism," "rare access to a character with an incredible story," "extremely user-friendly," "a truly immersive experience."

Geneve: Last Hijack Interactive wint zowel de **juryprijs** als de **jeugdprijs** voor **Beste Internationale Transmedia Project** op het Tous Ecrans Festival.

Februari 2015: Last Hijack Interactive wordt genomineerd voor een **Digital Emmy Award** in de Non Fictie categorie.

LAGOS WIDE & CLOSE

Interactive Journey Into An Exploding City

In 2013 zijn we gestart met het omzetten van de interactieve documentaire "Lagos Wide & Close" door Bregtje van der Haak en Rem Koolhaas van het oorspronkelijke DVD formaat naar een web project. Doel was om daarmee dit nog altijd relevante project, en tevens een van de allereerste interactieve documentaires ooit geproduceerd een tweede leven te geven. Het project werd uitgebreid beschreven in de jaarverantwoording over 2013.

De webversie van Lagos Wide & Close is begin 2014 afgerond en werd uitgebracht vlak voor de start van de 14e Internationale Architectuubiënnale in Venetië. Rem Koolhaas was de directeur van deze editie van de biënnale.
<http://www.submarinechannel.com/web-docs/dvd-lagos-wide-close/>

ASCENT FROM AKERON



Submarine Channel onderzoekt de grenzen en mogelijkheden van motion comics – een speciale vorm van het digitale beeldverhaal waarbij filmische elementen en het klassieke stripverhaal samensmelten. Motion comics bestaan sinds 2000. Het aantal producties stijgt de laatste jaren gestaag, onder andere door een aantal nieuwe tools en platforms voor de productie en vertoning van dergelijke interactieve digitale strips. Submarine Channel was er echter al vroeg bij. In 2001 publiceerden we *The Killer*, de allereerste interactieve comic.

Ascent from Akeron is een interactieve graphic novel bestaande uit 12 afleveringen, inclusief een proloog en een epiloog. Het verhaal is een dystopisch (soft) science-fiction epos – een raamvertelling die zich afspeelt in een niet nader gedefinieerde toekomst. Akeron is een totalitaire samenleving op een eiland in een niet nader gedefinieerd tijdsgewricht. Akeron is een samenleving zonder kunst en cultuur. Lezen is verboden. De controle door de heersende orde is maximaal. De hoofdpersonages, rebellerende tieners, doen echter een bijzondere vondst die hun levens voorgoed verandert.

Ascent From Akeron is een verhaal over de kracht van de menselijke geest en ons vermogen om ons te verzetten tegen repressieve politieke systemen en onze eigen angsten te overwinnen. De onderliggende boodschap is dat verhalen en verbeelding, inclusief de hedendaagse superhelden mythologieën mensen kunnen inspireren en motiveren om te handelen en hun wereld te verbeteren.

Bij *Ascent from Akeron* onderzoeken we de narratieve mogelijkheden van interactieve comics. Wat is de invloed van interactie, beweging (animatie) en geluid (muziek en sound design) op de unieke taal van comics (zoals gedefinieerd in Scott McCloud's invloedrijke boek *Understanding Comics*); Hoe werkt de leeservaring van een digitale interactieve comic; en kunnen we de leeservaring zo ontwerpen dat de gebruiker zelf zijn leestempo kan bepalen?

In 2014 is het project verder ontwikkeld. Het scenario is geredigeerd. De interactieve concepten zijn ontwikkeld, er is een creatief team is samengesteld, we hebben gezocht naar fondsen, alternatieve financiering en mogelijke partners. In de loop van 2014 is de pilot in productie genomen. Het project heeft wat vertraging opgelopen doordat we van tekenaar zijn gewisseld omdat de workflow en de analoge tekenstijl van de maker die we op het project gezet hadden in de praktijk toch niet goed bleek te matchen. Gustavo Garcia, die in eerste instantie alleen de storyboards tekende, is nu de illustrator op het project. In 2015 publiceren we aflevering 1 t/m 5 en bereiden we een Kickstarter campagne voor om het laatste deel van het project te financieren.

Creatief Team

Ascent from Akeron is gebaseerd op een oorspronkelijk verhaal en de Akeron storyworld geschreven en bedacht door de Ierse, in de VS woonachtige William Maher. Het team is samengesteld uit professionals met veel ervaring en jonge talenten. Akeron wordt geregisseerd door storyboard artist en illustrator Gustavo Garcia die ook alle line art maakt. Het wordt ingekleurd door Aimee de Jongh. Animator is Danne Bakker. We gebruiken een speciaal software pakket wat ontwikkeld werd door de Amerikaanse developer Erik Loyer. Hij adviseert ook over de interactieve concepten. En we werken met de net afgestudeerde Unity developer en animator Isabelle Kniestedt.

Refugee Republic

Refugee Republic is een nieuwe interactieve online documentaire over het dagelijks leven in het Syrische vluchtelingenkamp Domiz in Noord-Irak. Ongeveer 58.000 overwegend Koerdische-Syrische vluchtelingen hebben hier onderdak gezocht en transformeren geleidelijk het kamp van een tijdelijk onderkomen naar een geïmproviseerde stad waar mensen wonen en werken, naar school gaan, een bedrijf starten, trouwen, ruzie maken en plezier hebben.

We kennen allemaal de beelden van vluchtelingen die in erbarmelijke omstandigheden op hulp wachten, maar die beelden laten slechts een gedeelte van de werkelijkheid zien. Wereldwijd wonen vluchtelingen gemiddeld zeventien jaar in een of andere vorm van opvang (bron: Norwegian Refugee Council). De intentie van het Refugee Republic is om het publiek mee te nemen naar de wereld achter de posters van de hulporganisaties – een wereld die weinig mensen te zien krijgen.



Beeldend kunstenaar Jan Rothuizen, multimedia journalist Martijn van Tol en fotograaf Dirk-Jan Visser onderzochten Domiz Kamp van A tot Z. Ze brachten het dagelijks leven in het kamp tot leven in een multidimensionale mix van tekeningen, foto's, film, geluid en tekst. Zo werden de tekeningen en plattegronden van Rothuizen's verrijkt met ter plekke opgenomen soundscapes. De gebruiker scrollt door de audio-visuele verhalen en 'ontmoet' een aantal van de bewoners van kamp Domiz, waaronder Ahmad kennen, die spijbelt van school omdat hij een vogelwinkeltje is begonnen; de drukbezette besnijdenisarts Shixmous, de tuk-tuk garagist Mahmoud; en Fatma die hoopt door te breken als zangeres op YouTube.

Hoewel dit een van de kleinere projecten was die Submarine Channel produceerde in 2014, heeft het relatief veel publiek getrokken. Het project werd opvallend veel gedeeld via social media.

Refugee Republic ging in première op IDFA Doclab 2014 waar het onderdeel uitmaakte van de internationale competitie. Jan Rothuizen en Martijn van Tol presenteerden het project live. In 2015 wordt er de installatieversie geproduceerd onder andere in samenwerking met het Movies that Matter filmfestival. De installatie zal in maart 2015 te zien zijn in het Atrium in Den Haag. En het project wordt nog op uiteenlopende internationale festivals gepresenteerd.

Refugee Republic is een productie van Submarine Channel in coproductie met De Volkskrant. De Nederlandse versie verscheen ook op de site van De Volkskrant. Deze productie kwam mede tot stand met steun van de Non-fictie Transmedia regeling, Free Press Unlimited en OneWorld.

<http://refugeerepublic.submarinechannel.com>

WHO ARE THE CHAMPIONS?

Verhalen vanaf de zijlijn van het WK Voetbal



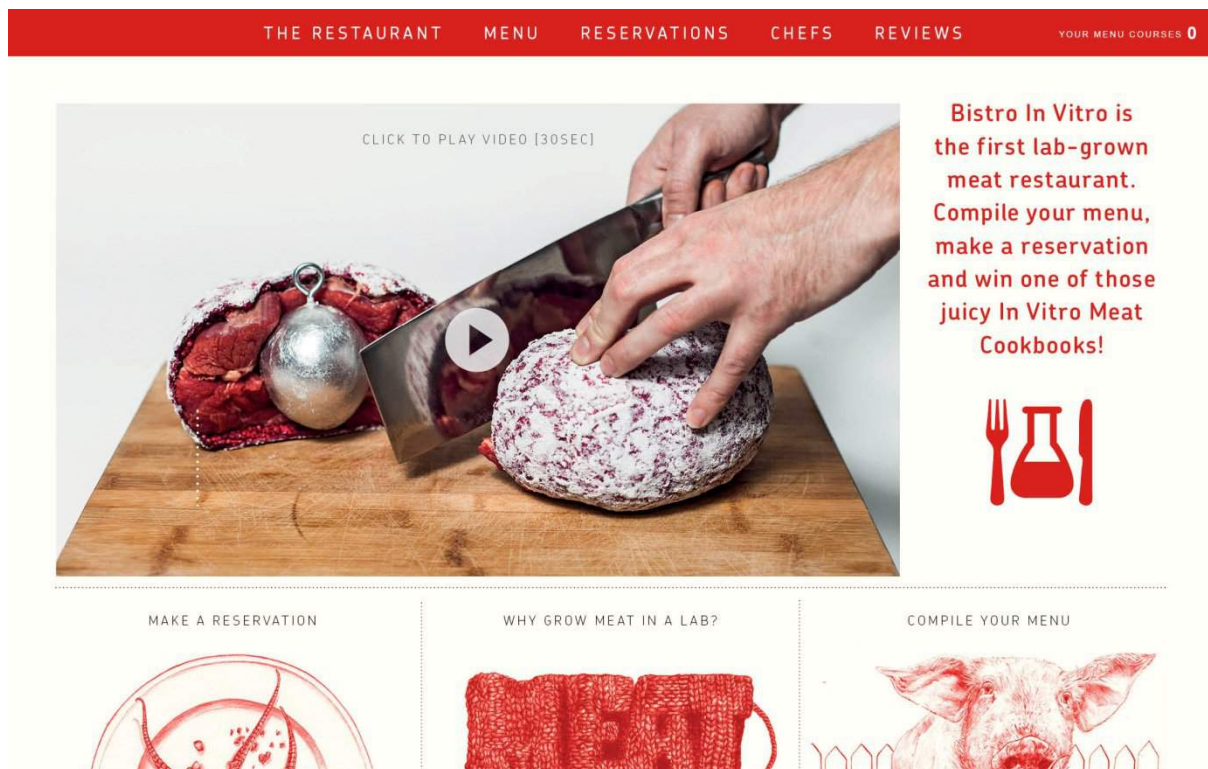
In 2014, een aantal weken voorafgaand aan het FIFA Wereldkampioenschap Voetbal, lanceerde Submarine Channel in samenwerking met NRC Handelsblad de interactieve “geo-mapped” documentaire Who Are The Champions? Een actueel project over de impact van dit internationale sportspektakel op de mensen en de plekken in de directe omgeving van drie voetbalstadions in drie WK-landen.

Het project is opgezet als een driedelige serie. Het eerste deel draait om het belangrijkste stadion van het WK 2014 in Brazilië, het Maracanã stadion in Rio de Janeiro. Door middel van Google Maps, Google Street View, twaalf persoonlijke audioverhalen, tekstverhalen en mooie “street photography,” aangevuld met artikelen uit het archief van NRC, vormt de kijker zich een indringend beeld van de gevolgen van het WK op de mensen die leven en werken in de directe omgeving van de stadions. De verschillende media waaruit het verhaal is opgebouwd zijn ook afzonderlijk bruikbaar. Zo werden de audioverhalen uitgezonden op de radio en via Woord.nl. De foto's werden verspreid via social mediakanalen (photo sharing website) als Flickr en Instagram. Digitale straatfotografie staat erg in de belangstelling.

In het voorjaar van 2015 volgen de overige twee delen met daarin de persoonlijke verhalen uit de directe omgeving van de WK-stadions in Johannesburg (vier jaar geleden) en Leipzig (acht jaar geleden) en zullen we zien wie nu de winnaars zijn. De FIFA, de investeerders, de lokale economie of toch de bewoners? Het project is zo opgezet dat de verschillende feiten per stadion ook met elkaar vergeleken kunnen worden.

Het project kwam mede tot stand dankzij steun van diverse aanvullende partners en fondsen zoals het Nederlands Filmfonds, SNS Reaal fonds, Open Woorden – Mediafonds, Ramillas (een particulier fonds), Woord.nl en mediapartner NRC Handelsblad.

<http://whoarethechampions.submarinechannel.com>



Bistro In Vitro is een samenwerking met het Next Nature Network (Een Nederlands initiatief). Het is de allereerste verkenning van een voor iedereen nog onbekende en creatief onontgonnen eetcultuur rondom laboratoriumvlees, oftewel kweekvlees. Het project bouwt voort op onze eerder gedane research en ontwikkeling voor het project Codex Alimentarius en is geïnspireerd op het in 2014 verschenen Kweekvlees Kookboek (NNN & Bis Publishers).

Bistro In Vitro is een transmediaal project waarin de tweetalige interactieve website van een chique fictief en futuristisch kweekvlees restaurant, genaamd Bistro In Vitro, een centrale positie inneemt.

Doelstelling van het project is het aanjagen van de discussie over kweekvlees en het verkennen van de culturele dimensie ervan. We willen dat doen door het thema op een veelzijdige, aantrekkelijke en prikkelend wijze te presenteren bij een breed internationaal publiek. Als makers nemen we zelf geen stelling ten aanzien van kweekvlees, maar willen we vooral ingrediënten aanbieden, die het maken van bewuste keuzes voor een toekomstige eetcultuur mogelijk maken.

In 2014 is gestart met de productie van de website en de daarmee samenhangende content rondom het fictieve restaurant Bistro in Vitro. Op de site worden een aantal films geïntegreerd waarin we mensen met visionaire ideeën op voedselgebied de ruimte willen geven de mogelijkheden en onmogelijkheden, de wenselijkheid en onwenselijkheid van kweekvlees te becommentariëren. We denken daarbij aan wetenschappers, experts en voedsel critici. Daarnaast vragen wij aan (inter)nationaal gerenommeerde chef-koks een gerecht te bedenken voor de menukaart van dit restaurant. In korte filmpjes zullen deze chefs de achterliggende ideeën van hun creatie toelichten. De korte films met kweekvlees gerechten bestaan uit live action waarin computeranimaties geïntegreerd worden, geanimeerd door de Nederlandse kunstenaar en winnaar van de Volkskrant Beeldende Kunstprijs 2014, Floris Kaayk. Als geen ander zal hij de culinaire kweekvlees-vondsten van de toekomst virtueel tot leven kunnen brengen.

Onze doelgroep bestaat uit een algemeen publiek met interesse in de toekomst van voedsel en vlees, zowel vleesliefhebbers als vegetariërs.

Verwachte lancering: lente 2015

INTERACTIEVE BOEKTRAILER

In 2013 nodigde Submarine Channel vier jonge talentvolle Nederlandse illustratoren/striptekenaars uit om vier interactieve geanimeerde boektrailers te maken voor vier thrillers van de Nederlandse auteur Charles den Tex (te zien op <http://booktrailers.submarinechannel.com>). Dit project kreeg een staartje in 2014. Submarine Channel werd gevraagd om de rol als 'opdrachtgever' te vervullen in een project van studenten van de Master opleiding Animatie van de St. Joost in Breda. Zes studenten werkten in deze praktijkopdracht aan een concept en demo van een interactieve geanimeerde boektrailer. Submarine Channel betrok er een uitgeverij bij, Nijgh & Van Ditmar. De studenten maakten een concept bestaande uit designs, begroting en productieplanning voor een boektrailer voor Robert van Eijden's debuutroman "Boek (256 blz.)."

Vervallen project

EISENSTEIN'S AMERICAN RUSSIAN ROULETTE

Dit was de werktitel van een transmediaal project over de reis van de Russische regisseur Sergei Eisenstein van Moskou via Berlijn en Parijs naar Los Angeles, en eindigend in Mexico. Het project was bedoeld als interactieve online component bij Peter Greenaway's semi-autobiografische speelfilm Eisenstein in Guanajuato (2015) – een Submarine co-productie. Het project is enige tijd in ontwikkeling geweest, het interactieve concept is uitgewerkt, er is research gedaan en het project is voorgelegd aan potentiële partners en omroepen. Het is echter niet gelukt om dit binnen de vastgestelde periode te produceren. Peter Greenaway wilde 100 korte filmpjes maken over ontmoetingen met Eisenstein, en dat was de enige invulling die hij zag op interactief gebied. Dit zou een behoorlijk hoog budget vergen, wat in zeer korte tijd gefinancierd had moeten worden om in 2014 te produceren. Ook zou het project heel veel tijd vragen van Peter Greenaway, wat niet mogelijk was tijdens de productie periode van de film. Door deze tijdsdruk -het project had tegelijk met de speelfilm gelanceerd moeten worden- is besloten een ander project voorrang te geven en Eisenstein te laten vervallen. Het vervangende project is Who Are The Champions? zoals eerder beschreven in dit jaarverslag.

In ontwikkeling

DRAWN DEUS



Drawn Deus wordt een transmedia project wat bestaat uit een documentaire en een online project. In de film stelt de jonge regisseur en kersverse vader Thijs Schreuder zichzelf de vraag of we niet op zoek moeten naar een nieuwe superheld die opgewassen is tegen de specifieke problemen van deze tijd. En hij stelt zichzelf de vraag waar een superheld van deze tijd aan zou moeten voldoen. Met behulp van comicauteurs, tekenaars, filosofen en sociologen, modeontwerpers, filmmakers en comicfans neemt de regisseur ons mee op zijn zoektocht en zien we hoe de nieuwe held, vanaf een blanco vel en via de eerste schetsen langzaam tot leven komt. Alle personages in de documentaire voegen iets toe aan de held, of veranderen en bekritisieren het visuele beeld, de persoonlijkheid of de eigenschappen van de nieuwe superheld, tot er uit de brij van ideeën en opvattingen, al gummend en schetsend, dé superheld voor een nieuwe generatie tevoorschijn komt. Een held die opgewassen is tegen de complexe problemen van deze tijd. Tijdens dit ontstaansproces kijken we ook terug naar superhelden uit het verleden en de context waarin ze ontstaan zijn. Hoe hebben de 'oude' helden als Superman, Batman en Spider-Man zich door de jaren heen ontwikkeld en aangepast aan veranderende tijden.

Submarine Channel wil rondom Drawn Deus een online, standalone project ontwikkelen. Hierin willen we samen met het publiek op zoek gaan naar een superheld voor deze tijd. Dat kan een website zijn en/of een app waarmee het publiek kan meedenken over de benodigde kwaliteiten van deze nieuwe superheld en waarin ze bijvoorbeeld ook hun eigen, superlokale held kunnen ontwerpen. De film, een eventuele gedrukte comic, en het online project zijn volledig op zichzelf staande delen. Ze kunnen elkaar echter wel inhoudelijk en promotioneel ondersteunen, zo niet versterken.

DE PONT

Samen met de Hogeschool van Amsterdam onderzoekt Submarine Channel, in samenwerking met de Nederlandse Filmakademie, hoe de traditioneel gescheiden disciplines games en cinema steeds verder naar elkaar groeien. De veerpont over het IJ van Amsterdam-Centrum naar Noord vormt het thematische kader van het gameproject De Pont.

Software die oorspronkelijk was bedoeld voor het maken van mod-levels binnen gameproductie wordt nu ook als animatiesoftware gebruikt. De Pont onderzoekt wat er gebeurt als filmmakers worden gevraagd om met deze game software te werken en wat er gebeurt als we gamemakers stimuleren om de standaard game thematiek achter zich te laten en op zoek te gaan naar nieuwe manieren van verhalen vertellen? Door te zoeken naar nieuwe vormen en door overlap tussen verschillende disciplines te stimuleren, beoogt dit project nieuwe game-ervaringen te realiseren die de traditionele videogame-thematiek ver achter zich laten.

Met De Pont dagen we film- en game communities in Nederland en daarbuiten uit om de grenzen van hun medium te verkennen binnen een vooraf door ons vastgesteld thematisch kader. Praktisch betekent dat dat we Nederlandse en internationale filmmakers, animatoren, game-makers, en mediastudenten oproepen om een concept/projectplan in te dienen voor een korte interactieve film of game die plaatsvindt op het pontje naar Noord. Submarine Channel, de HvA en de Filmakademie selecteren de beste film- en gameplannen. De

geselecteerde teams krijgen de beschikking over een speciaal voor dit project ontworpen library met 3D assets. Submarine, HvA en Filmakademie begeleiden de makers met artistiek-inhoudelijk, technisch en productioneel advies. De resultaten van De Pont worden op de projectwebsite en op diverse fysieke locaties (waaronder Eye in Amsterdam) en internationale festivals gepresenteerd, samen met de resultaten van het theoretische deel van het onderzoek door de HvA.

De Pont is qua opzet en onderzoeksvraagstelling een vervolg op A Split Second (2010-2012), een game researchproject in samenwerking met het Stedelijk Museum waarin de kwestie van auteurschap in video games onderzocht werd. Beeldend kunstenaars en game designers werkten samen binnen drie teams en produceerden drie speelbare video game demo's die internationaal in musea, galleries en op festivals gepresenteerd werden.

EXIT

EXIT een transmediaal project dat wij in samenwerking met Eline Jongsma en Kel O'Neil gaan realiseren.

Eline en Kel maakten eerder het project EMPIRE, geselecteerd voor de competitie van IDFA DocLab 2014. EXIT is hun volgend project. De premisse voor het project is sterk beïnvloed door het feit dat zij op dat moment als stel in verwachting waren. Onherroepelijk drong zich bij hen de vraag op: kan ik wel een kind op deze wereld zetten? Het onderzoek van Eline en Kel naar een antwoord op deze vraag is waar EXIT over gaat.

EXIT is een interactief documentaire project voor tablets, ontwikkeld om gebruikers te helpen ontsnappen aan de doemscenario's die onze blik op de toekomst vaak beïnvloeden. De verhalen binnen EXIT worden verteld aan de hand van verschillende media: van geschreven memoires tot fotografische portretten, van non-fictie film tot interactieve documentaire. Deze worden gebundeld binnen een interface die gebruik maakt van nieuwe fysieke game-elementen. Een gelaagde gebruikservaring, waarin de gebruikers actief problemen oplossen terwijl zij op hetzelfde moment geëntertaind worden. Het publiek zal worden uitgedaagd haar eigen grenzen te verleggen en persoonlijke verhaalwereld vorm te geven. Met als doel: zich te realiseren dat eenieder het in zijn vermogen heeft ook de werkelijke wereld waarin we leven te beïnvloeden.

Mede dankzij de hulp van partners als Microsoft en Film Society of Lincoln Center, ons vaste Submarine Channel-publiek en structurele partners, waaronder NRC online en 360 Magazine, verwachten wij met EXIT een breed publiek te kunnen bereiken, zowel nationaal als internationaal.

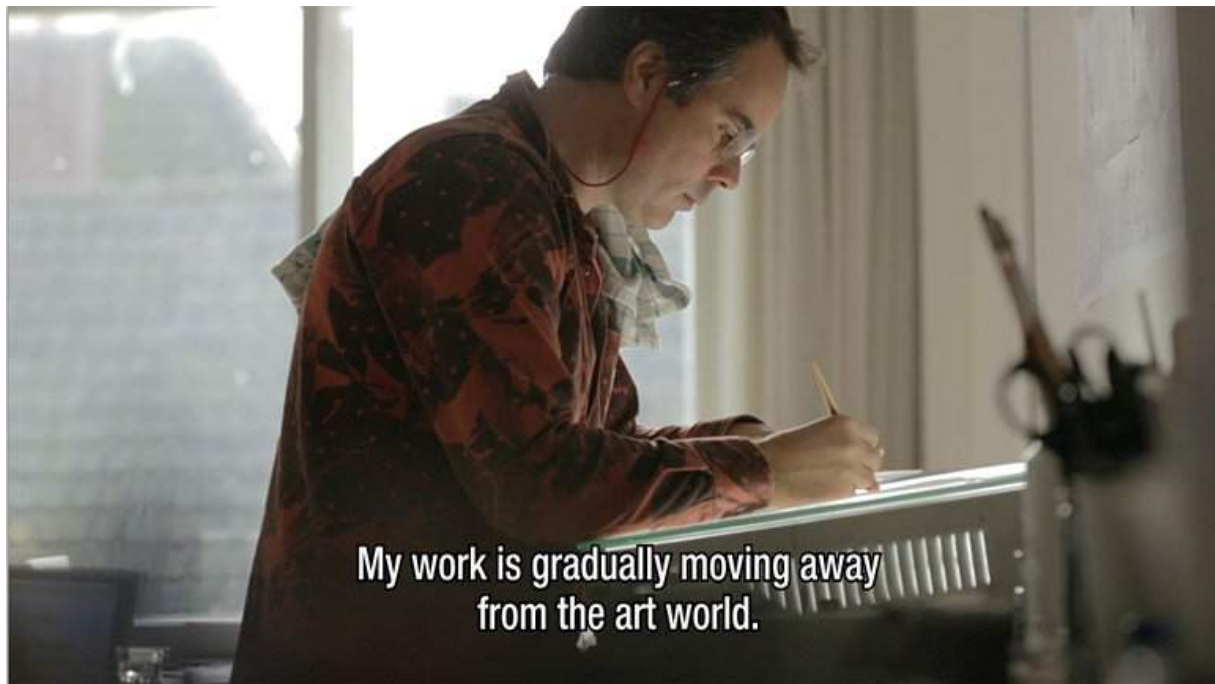
Exit is in 2014 in ontwikkeling genomen. De verwachte lancering is in 2016.

2. Het programmeren en contextualiseren van ontwikkelingen op het gebied van transmedia en digital storytelling

In 2014 zijn de onderzoeksdoelstellingen van Submarine Channel aangescherpt en in het verlengde daarvan ook de redactionele focus. De redactionele bijdragen op Submarine Channel en redactionele projecten die hieronder beschreven worden liggen vanaf 2014 in het verlengde van de projecten die we ontwikkelen en produceren. Het onderzoek wat we doen in het teken van projecten, en het verslag doen van en inzicht geven in het creatieve proces en de praktische totstandkoming van onze eigen producties vindt zijn weerslag in de redactionele content die we produceren. De consequentie van deze hernieuwde focus is dat we een aantal redactionele projecten anders hebben ingevuld dan wel afgesloten hebben om plaats te maken voor nieuwe redactionele formats.

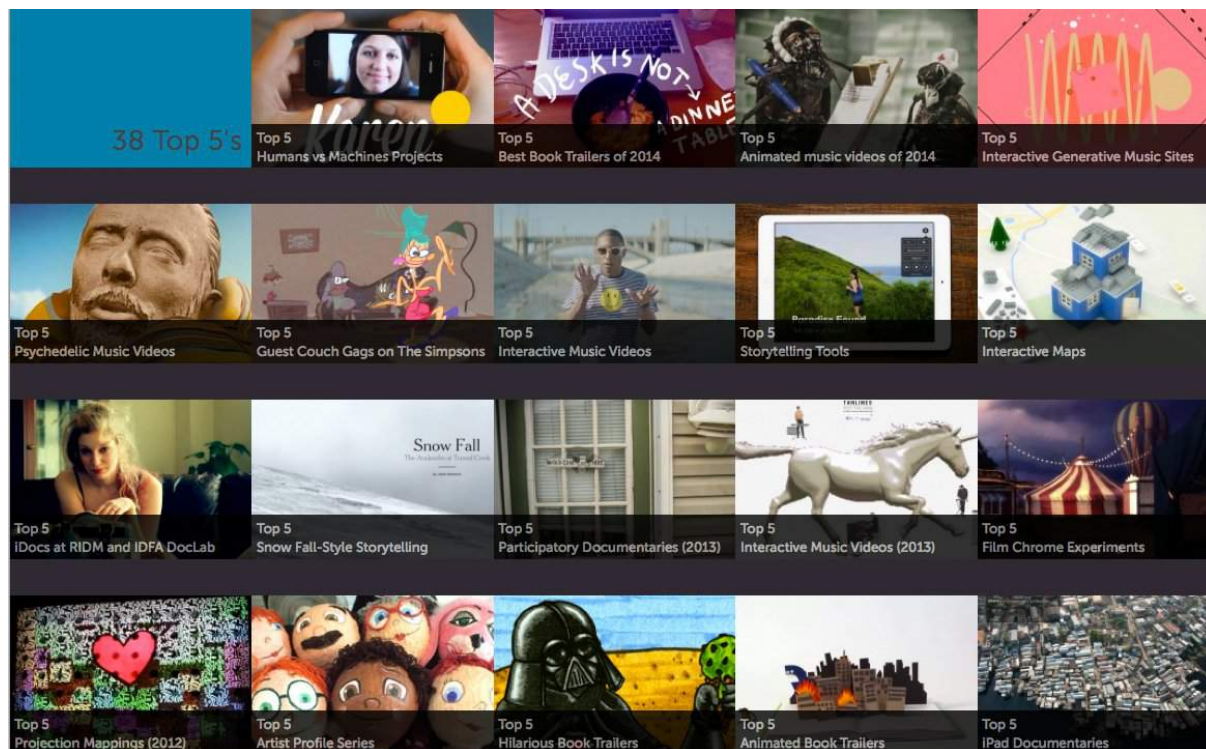
PROFILES

Profiles is de titel van Submarine Channel's doorlopende serie korte videoportretten van gevestigde en opkomende creatieve vernieuwers op het gebied van digital storytelling, animatie, design, documentaire en games. Na het afronden van de Dutch DFA Profiles serie (100 portretten van Nederlandse designers, geproduceerd in opdracht van DDFA en gedistribueerd via Submarine Channel) kondigden we aan dat we de Profiles serie meer zouden laten aansluiten op de projecten die we produceren. Zo maakten we in 2014 profiles



waarin de makers van Refugee Republic (hier afgebeeld) en Love Radio (een extern project waar we als mediapartner bij betrokken waren) dieper ingaan op het maakproces. En filmde we een aantal kortere videointerviews op het Playgrounds Festival waar we als mediapartner bij betrokken waren dit jaar. Een aantal profiles opgenomen in 2014 zal in de loop van 2015 gepubliceerd worden.
<http://profiles.submarinechannel.com>

SUBMARINE CHANNEL TOP 5's



De Top 5 rubriek is het best bekeken redactionele format op Submarine Channel. Hierin bespreekt de Submarine Channelredactie vijf bijzondere *best practice* voorbeelden van nieuwe en opkomende ontwikkelingen op het gebied van *digital storytelling* en *transmedia*. De onderwerpen zijn direct gerelateerd aan Submarine Channel projecten en komen vaak direct voort uit research die we doen voor projecten die in ontwikkeling zijn. Soms is een Top 5 gerelateerd aan een festival wat we bezochten, zoals de “Top 5 Interactive Projects that Explore the Fading Boundaries Between Us and Machines,” geschreven naar aanleiding van de IDFA DocLab Expo “Immersive Reality.” De Top 5 over “Storytelling Tools” was met meer dan 10.800 *shares* de meest succesvolle Top 5 in 2014. We zien de Top 5's als een goeie manier om onze bevindingen en nieuw opgedane inzichten te delen met ons publiek in een toegankelijke stijl.

<http://www.submarinechannel.com/category/top-5s>

2PAUSE

Freezing Music Video Culture

2Pause was tot 31 december 2014 Submarine Channel's gecureerde platform voor muziekvideo's. De 'oerversie' van 2Pause stamde uit 1999. In 2010 is er een volledig nieuwe site gebouwd met ruimte voor speciale themaprogramma's gewijd aan relevante actuele trends op het gebied van muziekvideocultuur, zoals de opkomst van interactieve muziekvideo's of de hernieuwde aandacht van een jonge generatie makers voor de psychedelische beeldtaal uit de jaren '60. De site werd wekelijks geupdate met een kleine selectie van de meest bijzondere muziekvideo's. We publiceerden redactionele bijdrages op de site, zoals interviews of 'making of' verhalen. Daarnaast ontwikkelde de 2Pause redactie af en toe speciale screeningprogramma's, die onder andere vertoond werden in Eye en op festivals als Playgrounds.

We signaleren al enkele jaren dat bezoekers nauwelijks nog websites bezoeken om muziekvideo's te bekijken. Die functie is voor een deel overgenomen door social media, Youtube en Vimeo. In 2013 hebben we extra ingezet op de *social media presence* van 2Pause. Dit heeft wel effect gehad maar de hoeveelheid bezoekers en de betrokkenheid van gebruikers is toch minder dan jaren geleden. Daarnaast sluit het project niet meer aan bij de inhoudelijke doelstellingen en redactionele focus van Submarine Channel.

Om die redenen beëindigden we 2Pause op 31 december 2014. De vrijgekomen redactionele middelen zetten we

in op de redactionele formats die wel goed lopen, zoals de Top 5's.

<http://2pause.submarinechannel.com>

FORGET THE FILM, WATCH THE TITLES

Watch the Titles is een project over de kunst van de titelsequentie van films en tv series. Sinds de site in 2007 werd gelanceerd is het een populair redactioneel programma op Submarine Channel. Op de site presenteren we *case studies* waarin we door middel van interviews en analyses uitgebreid ingaan op het creatieve proces van het maken van een titelsequentie voor film, tv of een event. Van concept tot eindresultaat. Op meta niveau gaat het project over de steeds verder voortschuivende invloed van design op film – een tendens die gezien de groei van de visual effects sector en de nog steeds groeiende internationale aandacht voor motion design nog steeds relevant is. Hart van het project vormt de website watchthetitles.com.

De bezoekcijfers voor het project zijn nog steeds relatief aan de hoge kant. Echter, net als bij 2Pause zien we het bezoek stagneren. Dat komt deels doordat we minder content produceren en deels doordat blogs en resource websites als [watchthetitles](http://watchthetitles.com) in het algemeen veel minder traffic genereren. We onderzochten in 2014 of we de zorgvuldig samengestelde redactionele content kunnen herformatteren, zodat we de site kunnen omvormen tot een ander redactioneel format wat minder arbeidsintensief is.

We zijn in gesprek met Eye over de mogelijkheden van het co-organiseren van een eventuele title design tentoonstelling in Eye in 2015 of 2016.

<http://watchthetitles.com>

3. Spin-offs, live-events en samenwerkingsverbanden

PLAYGROUNDS DIGITAL ARTS FESTIVAL 2014

In 2011, 2012 en 2013 organiseerde Submarine Channel samen met het Playgrounds Festival een Amsterdamse editie van Playgrounds in de Stadsschouwburg. Het eendaagse event is geheel gewijd aan de meest spannende en innovatieve ontwikkelingen op het gebied van bewegend beeld: film, animatie, video games, motion design, character design, animatronica en VFX. Makers en studio's van over de hele wereld laten het verhaal achter hun creaties zien en horen. Ze geven een kijkje in de keuken van succesvolle projecten, vertellen over het creatieve proces, over het opzoeken van grenzen van jezelf als maker, en over wat er te leren valt van een mislukte pitch.

De edities van het festival in 2012 en 2013 trokken volle zalen. Playgrounds Amsterdam kon daarom in 2014 uitgroeien tot een tweedaagse editie. Die groei betekende voor Submarine Channel echter ook een stap terug in de samenwerking. We hebben gemerkt dat het lastig is om met een klein personeelsteam een eigen kanaal te onderhouden, producties te maken, presentaties te geven en zelf live events te organiseren. Voor de (internationale) zichtbaarheid van een medialab als Submarine, is het effectiever om een aantal keren per jaar een goede presentatie te geven op vooraanstaande events dan om veel tijd en energie te steken in de productie, pr, en marketing van een dergelijk groot jaarlijks terugkerend event als Playgrounds. Inhoudelijke staat het festival wat verder af van Submarine Channel's redactionele focus waarin we ons specifiek richten op onderwerpen en makers rondom interactieve animatie en interactieve documentaire, en minder op ontwikkelingen in visuele cultuur in brede zin.

In 2014 was Submarine Channel niet meer organisatorisch of inhoudelijk betrokken, maar waren we mediapartner van Playgrounds' Amsterdamse editie. We zullen live events blijven organiseren maar op kleinere en beperktere schaal en ingebed in bestaande festivals en conferenties met een inhoudelijke focus die meer in het verlengde ligt van Submarine Channel's programma.

Embedded researcher

Submarine Channel werkte eerder samen met het Medialab van de Hogeschool van Amsterdam (HvA). In 2014 werkte er een 'embedded researcher' van de HvA bij Submarine Channel om toegepast onderzoek te doen naar

transmedia storytelling. Het doel is om transmediaproducers beter hun publiek te laten begrijpen en om de opgedane kennis te gebruiken in het ontwikkelen van nieuwe transmediale projecten. De selectie heeft samen met UvA en HvA plaatsgevonden. De embedded researcher was Stefania Bercu.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling maakt deel uit van onze werkwijze. Dat doen we al meer dan 11 jaar met succes en is te zien aan de manier hoe we de creatieve teams samenstellen die aan onze projecten werken – daarin koppelen we gevestigde namen in de film, documentaire, animatie, of gamewereld aan jong talent. Zoals in Ascent van Akeron – waarin we gevestigd auteur en regisseur William Maher koppelen aan de in Nederland wonende en werkende illustrator Gustavo Garcia. En de Amerikaanse developer Erik Loyer werkt met de net afgestudeerde Nederlandse developer en animator Isabelle Kniestedt.

Talentontwikkeling is ook een van de uitgangspunten van het nieuwe project De Pont – een initiatief van Submarine Channel in samenwerking met de Minor Applied Game Design van de Hogeschool van Amsterdam en de studierichting IMVFX van de Nederlandse Filmacademie. Hierin dagen we makers uit verschillende disciplines (film, games en animatie) uit om hun werkkerrein te verbreden en samen te werken aan verhalende games- of animatiefilms. De makers, waaronder een groep studenten van de HvA worden hierin begeleidt door een team van experts. (Zie verder: projecten in ontwikkeling).

Een ander voorbeeld is een samenwerking met de AKVSt. Joost Academie in Breda; studenten van de studierichting interactieve narratie werkten gedurende een aantal weken aan een concept voor een interactieve geanimeerde boektrailer. Submarine Channel fungeerde als hypothetische opdrachtgever en betrok de Singel Uitgeverij bij het project. Daarmee werd het project een stuk concreter voor de studenten en maakten ze kennis met de uitdagingen en valkuilen van werken in opdracht, inclusief harde deadlines en een strakke begroting en planning.

In tegenstelling tot sommige andere partijen zijn we open over hoe onze projecten tot stand komen, zowel in de verslaggeving op onze site (we maken Making Of videos waarin het productieproces van al onze projecten helder en toegankelijk uitgelegd wordt – deze videos worden goed bekeken); en we delen kennis tijdens presentaties in binnen- en buitenland over wat er goed ging maar ook wat de knelpunten en valkuilen zijn van de interactieve projecten die we produceren. Tijdens presentaties op Docs Barcelona (Unspeak, Last Hijack Interactive), Tous Ecrans in Genève (Last Hijack Interactive) en Fumetto in Lucerne (The Art of Pho) geven we het publiek inzicht in hoe deze projecten tot stand komen, wat de kosten zijn, en gaan we uitgebreid in op de belangrijkste technische en inhoudelijke uitdagingen en valkuilen, de *do's and don'ts*. We merken dat deze insteek erg wordt gewaardeerd.

LAB111 ACTIVITEITEN



In de zomer van 2014 is Submarine verhuisd naar de Arie Biemondstraat in Amsterdam West, naar de locatie waar voorheen Smart Project Space gevestigd was. In dit pand zijn meerdere Amsterdamse bedrijfjes en initiatieven gevestigd die samen een mooie doorsnede vertegenwoordigen van het Nederlandse filmlandschap: Fuworks, Cinema Delicatessen, LIMA, het Binger Filmlab, en BosBros. Voor Submarine Channel biedt deze locatie mogelijkheden op het gebied van samenwerking en presentatie die we benutten. Zo bepaalt Submarine Channel samen met Fuworks en Lab111 de vernieuwde programmering van de twee filmzalen van Lab111 die in 2014 vernieuwd en heropent zijn. Naast arthouse films zetten we in op de vertoning van creatieve documentaires, animatiefilms voor volwassenen en bijzondere films die moeilijk te categoriseren zijn (en daarom vaak niet worden uitgebracht in Nederland), zoals Michel Gondry's geanimeerde interview met Noam Chomsky, "Is the Man Who Is Tall Happy?" Die activiteit vindt ook zijn weerslag op Submarine Channel, waar we 'making of' artikelen publiceren over het maakproces en de ideeën achter vernieuwende animatiefilms en documentaire projecten.

4. Onderzoek naar nieuwe distributiekkanalen

Businessmodellen voor het maken van content veranderen in snel tempo, omroepbudgetten en budgetten van fondsen staan onder druk, nieuwe mogelijkheden als crowdfunding zijn in opkomst. Tegelijkertijd explodeert het aantal distributiekkanalen en fragmenteert het publiek. Hoe je daar als maker en producent zo goed mogelijk op inspeelt, is deel van de onderzoeksagenda van Submarine Channel.

Submarine Channel zoekt actief samenwerking met omroepen en daarmee hebben we een goede relatie. We hebben de afgelopen periode ook actief de samenwerking gezocht met mediapartners als NRC Handelsblad, Volkskrant en 360 Magazine over inhoudelijke samenwerking over de distributie van Submarine Channel projecten via de digitale kanalen van deze partners (promotie gebeurt via de print media). Het mes snijdt bij deze samenwerking aan twee kanten. De kranten hebben de ambitie om actiever in te zetten op nieuwe interactieve journalistieke formats maar heeft geen middelen of kennis om dat te realiseren. Submarine Channel wil, met name voor haar interactieve documentaire projecten, een grotere doelgroep bereiken. Voor het project Refugee Republic hebben we nauw samengewerkt met de Volkskrant en voor het project Who are the Champions met NRC, zie de beschrijving in dit verslag.

In de komende periode zullen we vaker relevante partners zoeken en zo meer aandacht generen voor onze producties.

D- Analyse bezoekcijfers Submarine Channel projecten 2014

Samenvatting

Aantal bezoekers in **TOTAAL**: 8.132.103

Vooraf totaal aantal geschatte bezoeken: 6.309.250

Aantal bezoekers / kijkers online projecten:

Totaal aantal bezoeken in bovenstaande periode voor Submarine Channel online projecten: **3.333.507**

Vooraf totaal aantal geschatte bezoeken in bovenstaande periode voor Submarine Channel online projecten: **3.600.000**

We kunnen concluderen dat we het totaal geschatte aantal bezoekers ruim overtroffen hebben. Het geschatte aantal bezoekers voor de online projecten op Submarine Channel bij elkaar in 2014 hebben we helaas niet gehaald. Net als in 2013 komt dit verschil vooral doordat de video's op de online videokanalen (YouTube, Vimeo) en op TV zeer succesvol waren afgelopen jaar.

We merken dat veel bezoekers Channel content bekijken via andere kanalen dan Channel zelf. Bezoekers vinden onze content via Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo, etcetera. Op YouTube en Vimeo hebben we ruim 2,2 miljoen kijkers getrokken in 2014. Dit is een lichte daling ten opzichten van 2013 en dit komt voornamelijk doordat de focus in 2014 meer heeft gelegen op nieuwe projecten en minder op de profiles. Ten opzichten van 2013 zien we daardoor wel een lichte stijging van het aantal bezoekers voor de online projecten op Submarine Channel. De nieuwe projecten die in 2014 gelanceerd zijn zullen ook in 2015 op nog veel plekken gepresenteerd worden en nog extra aandacht krijgen in de vorm van PR.

Totaal aantal bezoeken voor spin-offs in andere media, zoals Dvd's, video-on-demand, online videoplatformen, televisie uitzendingen, social media, volgers/fans, nieuwsbrieven: **4.735.441**

Vooraf aan totaal geschatte bezoeken voor de Submarine Channel projecten op deze platformen: **2.700.000**

We overschrijden de vooraf geschatte aantal bezoeken ruim. Dit komt voornamelijk door de bezoeken op Vimeo en YouTube en de TV uitzendingen. Zoals hierboven al beschreven zien we een lichte daling ten opzichten van 2013 en dit komt voornamelijk doordat er in 2014 minder profiles en specifieke content voor YouTube en Vimeo is gemaakt en meer projecten geproduceerd zijn.

Evenementen

In 2014 hebben we op 22 plekken een Submarine Channel productie vertoond, gepresenteerd en/of tentoonstelling georganiseerd en dit heeft geresulteerd in 12.750 bezoekers. Het vooraf geschatte aantal activiteiten voor 2014 van 37 hebben we hiermee niet gehaald, maar wel ruim meer dan het geschatte aantal bezoekers van 9.250. Dit komt voornamelijk doordat de plekken waar een presentatie gehouden is zeer goede festivals waren met veel publiek en ook op een aantal festivals de producties langere tijd te zien zijn geweest en daardoor het geschatte aantal bezoekers overtroffen.

Submarine Channel

Op de volgende festivals/evenementen zijn presentaties gehouden van Submarine Channel:

30 januari - 3 februari 2014
Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême
Angoulême, Frankrijk

Mei 2014
Cannes Film Festival
Frankrijk

Juni 2014
Sheffield Doc/fest
Engeland

September 2014
Nederlands Film Festival
Utrecht

Oktober 2014
Power to the Pixel
Londen

November 2014
IDFA DocLab
Amsterdam

Op de volgende festivals is Last Hijack Interactief gepresenteerd en/of vertoond:

Maart 2014
SXSW, Austin, Texas
Presentatie van project in sessie

Maart 2014
Movies that Matter, Den Haag
Presentatie van het project na vertoning film

Mei 2014
Cannes Film Festival
Presentatie van het project in de Transmedia Lounge

Mei 2014
Docs Barcelona
Presentatie van het project

Juni 2014
Sheffield Doc/Fest
Tentoonstelling: Op computer vertoond op festival locatie in Sheffield. Totaal aantal bezoekers: 1500 bezoekers

November 2014
Geneva International Film Festival - Tous Ecrans
Presentatie van het project en op computers te zien op festival locatie

September 2014
Nederlands Film Festival, Utrecht
Presentatie van het project

Oktober 2014
Prix Europa, Berlijn
Presentatie van het project en discussie met juryleden. Winnaar.

Oktober 2014

New York Film Festival
Presentatie van het project

November 2014
Dok Leipzig, Duitsland
Presentatie van het project

Refugee Republic:

IDFA Doc Lab Expo: Immersive Reality
Tentoonstelling in de Brakke Grond.
Totaal aantal bezoekers: 2000 bezoekers

Lagos Wide & Close:

Sheffield Doc/Fest
Tentoonstelling: Op computer vertoond op festival locatie in Sheffield.
Totaal aantal bezoekers: 1500 bezoekers

The Art of Pho:

Fumetto - Internationales Comix-Festival
Tentoonstelling, presentatie, panel.
Totaal aantal bezoekers: 3000

FMX Conference on Animation, Effects, Games and Transmedia
Presentatie van het project

Unspeak – Words Are Weapons:

Docs Barcelona
Presentatie van het project

eBook Trailers:

AKV!St. Joost Academie
Breda

E- Samenstelling Raad van Toezicht en directie

De directie van Stichting Submarine Channel wordt gevormd door Femke Wolting en Bruno Felix.

De Raad van Toezicht bestond in 2014 uit de volgende personen:

Christiaan Alberdingk Thijm: voorzitter

Bob Smits: algemeen lid

Melle Daamen: algemeen lid

Oscar Kneppers: algemeen lid

Ruurd Bierman: algemeen lid

In 2014 heeft er aan het einde van het jaar een wisseling plaatsgevonden in de Raad van Toezicht, Bob Smits en Ruurd Bierman zijn uit de raad gegaan per 31 december 2014.

Bob Smits terugtreding was al langer gepland. Het vertrek van Ruurd Bierman kwam plotseling, omdat hij werkzaamheden als lid niet kan verenigen met zijn directeurschap van het Mediafonds per 1 januari 2015. Ruurd was sinds 1 januari 2014 lid van de Raad van Toezicht.

Good Governance

Er wordt altijd gekeken naar de aanbevelingen van Cultural Governance, zo is er een overzicht van nevenfuncties hieronder; zijn profielen van leden en directie vooraf opgesteld; is de samenstelling openbaar, o.a. in de jaarverslagen en op onze site. De jaarverslagen worden ook op onze site gepubliceerd. Verder wordt regelmatig informatie verstrekt en vergaderd met de Raad van Toezicht.

Profiel Raad van Toezicht

Binnen het raad-van-toezicht-model is het bestuurlijk proces in handen van een directie, bestaande uit één of meer directieleden, van wie één of meer de statutaire positie van bestuurder van de stichting vervullen.

De Submarine Channel Raad van Toezicht bestaat als uitgangspunt uit 4 leden.

De taken van de Raad zijn onder andere :

- toezicht houden op de algemene gang van zaken en op beleidsvoorbereiding en – uitvoering;
- goedkeuren van vastgestelde meerjarenbeleidspan en meerjarenbegroting;
- goedkeuren van jaarlijkse beleidsvoornemens en jaarbegroting;
- adviseren en desgewenst ondersteunen van de directie;
- benoemen van de directie

Wensen ten aanzien van alle leden afzonderlijk:

* elk lid moet affiniteit hebben met de inhoudelijke kant van de instelling (hart voor de zaak)

* de taak en de positie van de leden komt overeen met de principes en definities van Cultural Governance in Nederland

Wensen ten aanzien van enkele leden:

Het is bijzonder praktisch als bepaalde bestuursleden of toezichthouders over enkele specifieke vaardigheden beschikken. Zo is het gewenst dat tenminste één bestuurslid of toezichthouder :

- juridische auteursrechtelijke kennis en ervaring heeft
- relaties met media in het algemeen en publieke omroep in het bijzonder heeft
- uit het culturele veld komt, ervaring heeft in de kunstwereld mbt de Cultuurnota, zowel op gemeentelijk als overheidsniveau
- ervaring heeft met nieuwe media, specifiek met online en distributie marketing
- een internationaal perspectief kan bieden met name op digitaal gebied

Nevenfuncties leden:

Christiaan Alberdingk Thijm:

Oprichter en partner bij bureau Brandeis

Docent aan de Universiteit van Amsterdam (IViR)

Partner van Peak Capital

Lid van de Raad van Commissarissen van IENS Independent Index
Lid van de Raad van Advies van PubLeaks
Lid van de Raad van Amsterdamse Academische Club (AAC)
Oprichter en voorzitter van de adviesraad bij Clinic
Auteur bij Lebowski

Bob Smits:

Directeur eigenaar van Smits Media Brains BV (SMB)
SMB is aandeelhouder in Tumult BV (educatieve uitgeverij met vestiging in Nederland en Mexico) en Spons BV (serviceprovider voor het ontwikkelen van leerplatformen)
Binnen SMB naast consultancy activiteiten opgestart als BobSails (zeilmakerij en soft rigging voor zeiljachten)
Voorzitter van de RvT van Stichting WeCross (de ontwikkelaar van Into the tunes)

Melle Daamen:

Directeur/bestuurder Stadsschouwburg Amsterdam
Lid Raad voor Cultuur
Lid RvC Mundial Productions
Lid Wetenschappelijke Adviesraad Instituut voor Informatierecht

Oscar Kneppers:

Oprichter & CEO Rockstart Amsterdam
Lid Kerngroep Creatieve Industrie Amsterdam
Lid Raad van Toezicht STRP Festival Eindhoven
Lid Adviesraad Hogeschool van de Journalistiek Tilburg

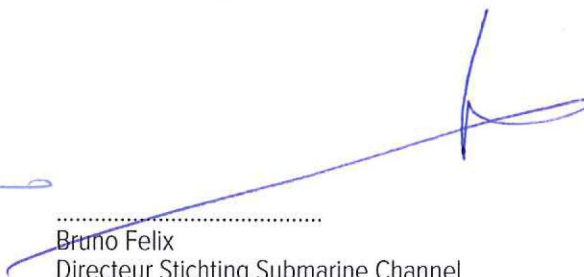
Ruurd Bierman:

Projectmanager bij EBU
Lid Raad van Toezicht ArtEZ Hogeschool voor de kunsten
Lid Bestuur: DK Big Band
Voorzitter Bestuur: Roots & Routes

Ondertekend te **AMSTERDAM**, 26 maart 2015



.....
Christiaan Alberdingk Thijm
Voorzitter Stichting Submarine Channel



.....
Bruno Felix
Directeur Stichting Submarine Channel

II. Jaarrekening inclusief accountsrapporten



Rapport

uitgebracht aan het bestuur van

Stichting Submarine Channel

te Amsterdam

inzake

JAARREKENING 2014

INHOUDSOPGAVE

	pagina
Bestuur	
- Algemeen	1
Jaarrekening	
- Balans per 31 december 2014	2
- Functionele exploitatierekening over het jaar 2014	4
- Kasstroomoverzicht	5
- Toelichting op de balans en de functionele exploitatierekening	6
Overige gegevens	
- Voorstel resultaatbestemming	17
- Prestatieoverzicht	18
- Toelichting op substantiële verschillen tussen begroting en realisatie	19
- Controleverklaring	
- Rapport van feitelijke bevindingen bij de prestatieverantwoording	

Stichting Submarine Channel
te Amsterdam

ALGEMEEN

Doel

Volgens artikel 2 van de statuten heeft de stichting de volgende doelstellingen:

1. Het bevorderen van de verspreiding van informatie met een cultureel gehalte middels moderne media en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:
werven van financiële middelen bij organisaties met een culturele verantwoordelijkheid en andere belanghebbenden. De Stichting verleent opdrachten en financiële bijdragen aan derden die in staat zijn culturele programma's te ontwikkelen en/of te exploiteren via moderne en alternatieve mediakanalen.
3. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst of het behalen van commercieel voordeel.

Oprichting

De stichting is opgericht op 14 augustus 2000.

Algemeen Nut Beogende Instelling

De Stichting is per 1 januari 2012 aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling.

BESTUUR

Cultural Governance

Sinds 2009 hanteert de Stichting de code Cultural Governance. Het bestuur wordt gevormd door een directie met een Raad van Toezicht.

Directie

In het verslagjaar is de directie gevoerd door mevrouw F.M. Wolting en de heer B.W. Felix.

Raad van Toezicht

In het verslagjaar bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

	<u>Functie</u>	<u>In functie</u>	<u>Uit functie</u>
C.A. Alberdingk Thijm	Voorzitter	07-05-2009	
R. Smits	Algemeen lid	07-05-2009	31-12-2014
O.J.J. Kneppers	Algemeen lid	01-07-2012	
M. Daamen	Algemeen lid	01-07-2012	
R. Bierman	Algemeen lid	01-01-2014	31-12-2014

Stichting Submarine Channel
te Amsterdam

BALANS

ACTIVA	Huidig boekjaar 31.12.2014		Vorig boekjaar 31.12.2013	
	€	€	€	€
II <i>Vorderingen</i>				
debiteuren	29.702		1.463	
gelieerde rechtspersonen	-		-	
belastingen en premies sociale verzekeringen	12.378		9.248	
overige vorderingen	91.938		65.197	
subsidieverstrekkers	76.000		138.621	
Totale vorderingen		210.018		214.529
IV Liquide middelen		536.101		210.362
Totale vlottende activa		746.119		424.891
TOTALE ACTIVA		746.119		424.891

PASSIVA	Huidig boekjaar 31.12.2014		Vorig boekjaar 31.12.2013	
	€	€	€	€
Eigen vermogen				
I algemene reserve	40.432		39.895	
Totale eigen vermogen		40.432		39.895
Kortlopende schulden				
leveranciers	12.912		6.977	
gelieerde rechtspersonen	16.966		15.662	
belastingen en premies sociale verzekeringen	5.997		4.320	
overige schulden	669.812		358.037	
Totale kortlopende schulden		705.687		384.996
TOTALE PASSIVA		746.119		424.891

FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING 2014

BATEN	Huidig boekjaar 2014 €	Begroting 2014 €	Vorig boekjaar 2013 €
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	10.232	48.000	11.641
Sponsorinkomsten	44.677	25.000	22.516
Overige inkomsten	32.100	5.080	55.089
Indirecte opbrengsten	43.696	15.000	64.254
Totaal Opbrengsten	130.705	93.080	153.500
Subsidie gemeente Amsterdam	78.420	78.420	78.420
Subsidie OCW	-	-	-
Overige subsidies uit publieke middelen			
Structureel	350.000	350.000	350.000
Incidenteel	184.480	200.000	150.100
Bijdragen uit private middelen	22.500	-	-
<i>Percentage eigen inkomsten</i>	<i>20%</i>	<i>13%</i>	<i>21%</i>
Totale Subsidies/Bijdragen	635.400	628.420	578.520
TOTALE BATEN	766.105	721.500	732.020

LASTEN	Huidig boekjaar 2014 €	Begroting 2014 €	Huidig boekjaar 2013 €
Beheerlasten personeel	-	-	-
Beheerlasten materieel	56.164	58.160	43.869
Totale Beheerlasten	56.164	58.160	43.869
Activiteitenlasten personeel	687.583	579.560	665.398
Activiteitenlasten materieel	30.794	83.780	25.564
Totale Activiteitenlasten	718.377	663.340	690.962
TOTALE LASTEN	774.541	721.500	734.831

SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-8.436	0	-2.811
Saldo rentebaten/-lasten	553	-	3.712
Saldo bijzondere baten/lasten	8.420	-	-
EXPLOITATIERESULTAAT	537	0	901

KASSTROOMOVERZICHT 2014

	werkelijk 2014	
	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Exploitatiesaldo		537
bij: afschrijvingen materiële vaste activa	-	
af: afschrijvingen op desinvesteringen in materiële vaste activa	-	
mutatie voorzieningen	-	
		<u>0</u>
<i>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		537
Mutatie in vorderingen	4.511	
Mutatie kortlopende schulden	<u>320.691</u>	
		<u>325.202</u>
<i>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		325.739
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringen in materiële vaste activa	-	
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-	
Investeringen in financiële vaste activa	-	
		<u>0</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangsten uit langlopende schulden	-	
Aflossingen uit langlopende schulden	-	
		<u>0</u>
<i>Mutatie liquide middelen</i>		<u><u>325.739</u></u>
Liquide middelen einde boekjaar	536.101	
Liquide middelen begin boekjaar	<u>210.362</u>	
<i>Mutatie liquide middelen</i>		<u><u>325.739</u></u>

TOELICHTING OP DE BALANS EN DE FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Richtlijn 640 voor de Jaarverslaggeving uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving (RJ 640 Organisaties zonder winststreven).

Tevens is de jaarrekening opgesteld conform de richtlijnen van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap ten behoeve van de verantwoording van de Cultuursubsidie instellingen.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarden, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Ten aanzien van de posten begrepen in het bedrijfsresultaat geldt, dat winsten slechts zijn opgenomen, indien en voor zover zij in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met verliezen en risico's, die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar, rekening is gehouden.

Baten

Onder baten wordt verstaan de in het verslagjaar ontvangen subsidies en bijdragen.

Tevens wordt hier, bij afrekening van een project, het eventuele projectresultaat onder verstaan.

Exploitatiesubsidies

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de winst- en verliesrekening gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen.

Lasten

De lasten zijn berekend op basis van de historische kosten en worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben, tenzij anders vermeld.

TOELICHTING OP DE BALANS - ACTIVA

	<u>31.12.14</u>	<u>31.12.13</u>
	€	€
<u>Debiteuren € 29.702</u>		
Debiteuren volgens saldijst	29.702	1.463
Af: voorziening wegens oninbaarheid	-	-
	<u>29.702</u>	<u>1.463</u>
 <u>Belastingen en premies sociale verzekeringen € 12.378</u>		
Dit betreft omzetbelasting, de specificatie is als volgt:		
BTW aangifte 4e kwartaal boekjaar	12.331	9.194
BTW suppletie aangifte boekjaar	47	54
	<u>12.378</u>	<u>9.248</u>
 <u>Overige vorderingen € 91.938</u>		
Nog te ontvangen bedragen	888	5.554
Nog te factureren bedragen	91.050	57.000
Vooruitbetaalde kosten	-	2.643
	<u>91.938</u>	<u>65.197</u>
 <u>Subsidieverstrekkers € 76.000</u>		
DMO inzake Kunstenplan boekjaar	-	3.921
Nederlands Fonds voor de Film inzake project Last Hijack	6.000	60.000
Stimuleringsfonds Creative Industrie	70.000	74.700
	<u>76.000</u>	<u>138.621</u>

	<u>31-12-14</u>	<u>31-12-13</u>
	€	€
<u>Liquide middelen € 536.101</u>		
Rabobank rekening-courant	135.163	25.608
Rabobank spaarrekening	100.465	7.253
Rabobank USD	56	630
ING Bank rekening-courant	29.741	773
ING Bank spaarrekening	71.053	75.000
Paypal Bank	-	146
Lloyds Bank GBP	461	952
Triodos Bank spaarrekening	99.091	50.000
Reaal Bank spaarrekening	100.071	50.000
	<u>536.101</u>	<u>210.362</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

TOELICHTING OP DE BALANS - PASSIVA

	2014	2013
	€	€
<u>Algemene reserve € 40.432</u>		
Stand per 1 januari	39.895	38.994
Bij: resultaat boekjaar	537	901
Stand per 31 december	<u>40.432</u>	<u>39.895</u>

Dit is vrij besteedbaar vermogen en dient voor het waarborgen van de continuïteit van de Stichting.

	31-12-14	31-12-13
	€	€
<u>Leveranciers € 12.912</u>		
Conform saldijst crediteuren	<u>12.912</u>	<u>6.977</u>

<u>Gelieerde rechtspersonen € 16.966</u>		
Dit betreft een rekening-courant met Submarine B.V.		
Stand per 1 januari	15.662	-
Overige mutaties	1.304	15.662
Stand per 31 december	<u>16.966</u>	<u>15.662</u>

<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen € 5.997</u>		
Loonheffing	5.870	4.200
Pensioenpremies	127	120
	<u>5.997</u>	<u>4.320</u>

Stichting Submarine Channel
te Amsterdam

	31-12-14	31-12-13
	€	€
<u>Overige schulden € 669.812</u>		
Vooruit ontvangen bedragen	360.000	70.000
Reservering vakantiegeld en vakantiedagen	11.253	7.810
Reservering accountantskosten	3.500	3.500
Reservering administratiekosten	7.500	7.500
Nog te ontvangen facturen gelieerde rechtspersonen	67.551	4.054
Nog te betalen kosten	313	435
Nog te betalen projectkosten Ascent of Acheron	48.032	62.477
Nog te betalen projectkosten Last Hijack interactief	417	177.294
Nog te betalen projectkosten Fifa	48.783	-
Nog te betalen projectkosten In Vitro Bistro	50.423	-
Nog te betalen projectkosten Refugee	5.675	-
Nog te betalen projectkosten Idraw	9.735	-
Nog te betalen projectkosten Profiles	20.914	-
Nog te betalen projectkosten Exit	13.366	-
Nog te betalen projectkosten De Pont	21.145	-
Nog te betalen projectkosten 2013 diverse projecten	1.205	24.967
	669.812	358.037

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Subsidietoezeggingen 2015

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	looptijd 2015	300.000
Dienst Welzijn Amsterdam; Kunstenplan 2013-2016	looptijd 2015	78.420
		378.420

TOELICHTING OP DE FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING - BATEN

	Werkelijk 2014 €	Begroting 2014 €	Werkelijk 2013 €
<u>Directe opbrengsten - publieksinkomsten</u>			
Opbrengsten uit licenties websites en televisie	1.040	10.000	-
SubmarineChannel Webshop	-	5.000	-
Opbrengsten uit DVD, publicaties en VOD	2.192	5.000	3.596
Inkomsten verkoop eigendomsrechten	7.000	7.000	7.000
Crowdfunding	-	20.000	-
Screening fee's	-	1.000	1.045
	10.232	48.000	11.641
<u>Directe opbrengsten - sponsorinkomsten</u>			
Submarine BV	44.677	25.000	22.516
	44.677	25.000	22.516
<u>Directe opbrengsten - overige inkomsten</u>			
Cofinanciers projecten	1.600	-	50.000
Advertentieopbrengsten	-	-	850
Opbrengsten uit advisering en overige diensten	30.500	5.080	4.239
	32.100	5.080	55.089
<u>Indirecte opbrengsten</u>			
Uitlenen personeel	43.696	15.000	64.254
	43.696	15.000	64.254
<u>Subsidie gemeente Amsterdam</u>			
Gemeente Amsterdam	78.420	78.420	78.420
	78.420	78.420	78.420

Stichting Submarine Channel
te Amsterdam

	Werkelijk 2014 €	Begroting 2014 €	Werkelijk 2013 €
<u>Overige subsidies uit publieke middelen - incidenteel</u>			
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	350.000	350.000	350.000
	350.000	350.000	350.000
<u>Overige subsidies uit publieke middelen - incidenteel</u>			
Mediafonds	106.400	-	14.000
Stimuleringsfonds Ned. Culturele Mediaproducties	-	75.000	74.700
Nederlands Fonds voor de Film	40.000	70.000	61.400
Amsterdams Fonds voor de Kunst	5.000	-	-
Europese Unie	33.080	-	-
Tribeca New Media Fun	-	55.000	-
	184.480	200.000	150.100
<u>Bijdragen uit private middelen</u>			
SNS Reaal Fonds	22.500	-	-
	22.500	-	-

TOELICHTING OP DE FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING - LASTEN

	Werkelijk 2014 €	Begroting 2014 €	Werkelijk 2013 €
<u>Beheerlasten: Materiële lasten</u>			
Huisvesting	25.911	23.160	18.961
Kantoorkosten	9.922	5.000	7.527
Afschrijvingskosten	2.924	2.500	1.822
Communicatiekosten	4.497	4.000	3.698
Administratie- & advieskosten	9.531	14.000	11.832
Overige algemene kosten	3.379	9.500	29
	56.164	58.160	43.869
<u>Activiteitenlasten: Personeelslasten</u>			
Redactie site	162.374	195.740	118.272
Interactieve online producties	525.209	383.820	547.126
	687.583	579.560	665.398
<u>Activiteitenlasten: Materiële lasten</u>			
Reis- & verblijfkosten	11.897	20.500	6.827
Vervoer & transport	82	2.500	247
Verzekeringen	2.286	2.500	1.178
Publiciteit	9.668	15.750	10.582
Diversen	6.861	42.530	6.730
	30.794	83.780	25.564

Stichting Submarine Channel
te Amsterdam

	Werkelijk 2014 €	Begroting 2014 €	Werkelijk 2013 €
<u>Rentebaten en rentelasten</u>			
Rentebaten bank	888	-	3.428
Rentebaten gelieerde rechtspersonen	-	-	284
Rentelasten gelieerde rechtspersonen	-335	-	-
	553	-	3.712
<u>Saldo bijzondere baten en lasten</u>			
Teruggaaf premies sociale verzekeringen voorgaande jaren	8.420	-	-
	8.420	-	-

AANVULLENDE TOELICHTING OP WINST- & VERLIESREKENING

	Werkelijk 2014 €	Begroting 2014 €	Werkelijk 2013 €
<u>Huisvestingskosten € 25.911</u>			
Huur	17.531	20.400	17.645
Overige huisvestingskosten	8.380	2.760	1.316
	25.911	23.160	18.961
<u>Administratie- & advieskosten € 9.531</u>			
Administratiekosten	6.931	8.500	8.162
Accountantskosten	2.600	4.000	2.750
Overige dienstverlening	-	1.500	1.170
	9.531	14.000	12.082
Af: doorbelaste kosten	-	-	-250
	9.531	14.000	11.832

Personeelsleden

Gedurende het boekjaar waren er gemiddeld 5 personen (5,5 fte) in dienst van de Stichting (2013: 4.4). Verder worden er medewerkers betrokken van Submarine BV, gemiddeld waren dit 2,6 personen (2,6 fte) over 2014 (2013: 1,6).

In 2014 hebben er 66 ingehuurd freelancers/ondernemingen aan de activiteiten van de Stichting gewerkt (2013: 42).

*Stichting Submarine Channel
te Amsterdam*

OVERIGE GEGEVENS

- Voorstel resultaatbestemming
- Prestatieoverzicht
- Toelichting op substantiële verschillen tussen begroting en realisatie
- Controleverklaring
- Rapport van feitelijke bevindingen bij de prestatieverantwoording

Stichting Submarine Channel
te Amsterdam

VOORSTEL RESULTAATBESTEMMING

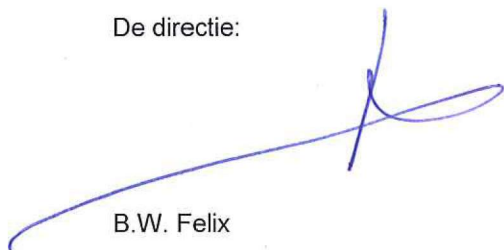
De directie stelt voor om het resultaat ad. € 537 als volgt te bestemmen:

Ten gunste van de algemene reserve

€
537
537

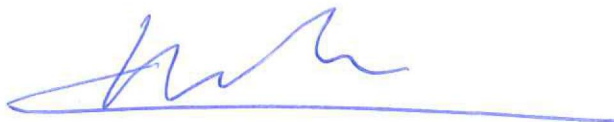
Vooruitlopend op de vaststelling door de algemene bestuursvergadering is dit voorstel reeds in de jaarrekening verwerkt.

De directie:



B.W. Felix

Voorzitter:



C.A. Alberdingk Thijm

Vastgesteld in de algemene vergadering van de Raad van Toezicht d.d. 17 maart 2015.

Prestatieoverzicht

	huidig boekjaar		voorgenomen prestaties		vorig boekjaar	
	aantal activiteiten	aantal bezoeken	aantal activiteiten	aantal bezoeken	aantal activiteiten	aantal bezoeken
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS		8.132.103		6.309.250		8.603.402
1 Evenementen lezingen/festival presentaties	22	12.750	37	9.250	24	6.000 800
2 Cursussen						
3 Bezoeken						
4 Deelnemers						
5 Gebruikers websites		3.333.507		3.600.000		3.117.332
Bezoekers SubmarineChannel	1.064.301				1.120.569	
Bezoekers Titels	795.649				831.070	
Bezoekers 2pause	69.702				45.298	
Bezoekers Art of Pho	12.485				46.542	
Bezoekers Hotel	54.958				172.056	
Bezoekers Minimovies	148.368				153.489	
Bezoekers Tulse Luper Journey	129.678				79.362	
Bezoekers Collapsus	35.066				28.965	
Bezoekers Pretty cool people	201.246				136.295	
Bezoekers Pause/Shop/Video/Chunks	645.248				456.680	
Bezoekers Booktrailers	24.916				29.568	
Bezoekers Unspeak	24.314				17.438	
Bezoekers Refugee Republic	42.982					
Bezoekers Who Are The Champions	35.654					
Bezoekers Lagos Wide & Close	13.012					
Bezoekers Last Hijack Interactive	35.928					
online video kanalen		2.267.441		2.700.000		2.542.890
uitzendingen op TV		2.468.000				2.886.000
6 Overige activiteiten:		50.405				50.380
specificatie overige activiteiten:						
Publicaties nieuwsbrief						
aantal	5				6	20.280
oplagecijfers publicaties	3.452	17.260			3.380	
Social networking						
Twitter 2pause		363				318
Twitter SubmarineChannel		3.812				3.213
Twitter Forget the Film		3.706				3.172
Twitter Colapsus		403				402
Facebook fans SubmarineChannel Page		20.017				18.423
Youtube friends		2.588				2.338
Youtube friends My Second Life		812				839
Vimeo friends		1.444				1.395

TOELICHTING OP SUBSTANTIELE VERSCHILLEN TUSSEN BEGROTING EN REALISATIE

Baten:

De totale baten zijn met 6% gestegen ten opzichte van de begroting. De stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door de indirecte opbrengsten.

Ten opzichte van de begroting heeft er een verschuiving plaatsgevonden in directe opbrengsten - overige inkomsten ten opzichte van overige subsidies uit publieke middelen - incidenteel. Dit heeft te maken met een verandering in de werkelijke financiering van de activiteiten.

Lasten:

De totale lasten zijn met 7% gestegen ten opzichte van de begroting.

Deze stijging wordt veroorzaakt als gevolg van hogere activiteitenlasten. Doordat er hogere opbrengsten zijn gerealiseerd in 2014 is er ook een stijging van activiteitenlasten ontstaan.

Resultaat:

Het resultaat over 2014 ligt in lijn met de begroting.